



MITREDEN! 28.02.2026

Werbung, PR und Social Media

Wir, MITREDEN!, die Versammlung der Ev. Jugend des Kirchenkreises Siegen-Wittgenstein fordern, dass eine starke Präsenz auf Social Media gezeigt wird. Diese Präsenz soll auf eine humorvolle und authentische Art und Weise erfolgen und zu Gruppenangeboten, Freizeiten und weiteren Angeboten einladen, sowie auch kirchliche und christliche Inhalte transportieren. Dabei empfehlen wir, dass jede Gemeinde über einen eigenen Social Media-Account verfügt, mindestens jeder Solidarraum. Als soziales Netzwerk soll Instagram das bevorzugte Medium sein. Insgesamt möchten wir die Werbung unsere Angebote intensivieren.

Dazu wünschen wir uns eine offene und ehrliche Werbung und Berichterstattung auf allen Kanälen und Medien. Die gegenseitige Verlinkung und Unterstützung möchten wir fördern. Wünschenswert und erforderlich ist ein oder mehrere Minijobs im Bereich der PR.

Beispiele konkreter Aktionen sind:

- YouTube, `Behind the Scenes`
- Q & A für neue & alte Einsteiger
- WhatsApp-Channel
- QR-Codes und Merchandise
- Werbung beispielsweise über Plakate in der Öffentlichkeit usw.